

# 优化人们在地下车库中的体验

## 分类

- 固定
- 流动
- 长时间刚性
- 短时间刚性
- 商场相关
- 工作相关
- 场所相关
- 住宅相关
- 客户主体
  - 停车
  - 走捷径
- 停车场大小
  - 特大型车库 (> 500)
  - 大型车库 (300~500)
  - 中型车库 (50~300)
  - 小型车库 (< 50)

## 需求

- 客户
  - 迅速进出车库
  - 能找到合适的停车位
  - 保证人与车的安全\*
  - 有简明易懂的指示物 (不迷路)
  - 有一个舒适的环境
  - 车与电梯出口距离不能过长
- 商场
  - 增加车位
  - 优化客户体验
  - 降低成本
  - 管理车库内商家
- 物业
  - 车辆管理
  - 保持环境卫生
  - 降低成本
- 开发商
  - 具有合理的设计
  - 对空车位的把控以及合理的车位划分
  - 排除消防隐患

## 现状

- 用户的困扰
  - 车库进出口积压大量车辆
  - 取卡速度过慢
  - 找不到空车位
  - 场内车辆拥堵
  - 人离开时找不到正确的出口
  - 人在地下车库时人身安全
  - 人返回时找不到车
  - 车库内车辆擦碰
  - 人难以进出车辆
  - 车难以进出车位
  - 出车库时找不到合适出口
  - 缴费时间过长
  - 车位被占
  - 环境恶劣
- 商场和物业的困扰
  - 车位不足
  - 车辆随意停放
  - 环境卫生的问题
  - 人力
  - 成本过高
  - 消耗品
  - 车库内商家的管理
- 开发商的困扰
  - 停车场建造成本
  - 停车场设计有漏洞
  - 出入口安排和电梯设置
  - 如何标识空车位
  - 消防隐患和逃生路线

## 调查方法

- 现场调研
  - 第三方的角度观察
  - 客户的角度体验 (670老司机)
- 问卷调查
  - 调查对象
  - 调查地点
  - 问卷内容
  - 数据分析
- 案例分析
  - 选择案例 (学校)
  - 具体分析
- 访谈
  - 访谈对象&访谈内容
    - 用户
      - 具体体验和需求
    - 保安
      - 管理问题和日常问题
    - 开发商 (待定)
      - 开发问题和建设思路
    - 商场经理
      - 商场需求和费用问题
- 案头调研
  - 寻找世界上较好的地下停车场设计
  - 寻找相关调查结果
  - 寻找相关数据和图片

## 目的

挂起

## 流程

